

FBMF Standard

미래방송미디어포럼표준(국문표준)

FBMF-STD-021

제정일: 2023.12.01.

온라인 실시간 라디오 스트리밍
청취 이력 데이터 측정

Online Live Radio Streaming
Audience Data Measurement



표준초안 검토 위원회 방송IP하이브리드 분과위원회

표준안 심의 위원회 운영위원회

	성명	소속	직위	위원회 및 직위
표준(과제) 제안	김정덕	KBS	수석	방송IP하이브리드분과 분과위원장
표준 초안 에디터	이동관	MBC	차장	위원
	한철	CBS	부장	위원
	최윤진	KBS	차장	위원
	이경렬	SBS	차장	위원
	이학주	SBS	차장	간사
사무국 담당	함상진	KBS	수석	운영위원회 간사

본 문서에 대한 저작권은 미래방송미디어표준포럼에 있으며, 미래방송미디어표준포럼과 사전 협의 없이 이 문서의 전체 또는 일부를 상업적 목적으로 복제 또는 배포해서는 안 됩니다.

본 표준 발간 이전에 접수된 지식재산권 협약서 정보는 본 표준의 '부록(지식재산권 협약서 정보)'에 명시하고 있으며, 이후 접수된 지식재산권 협약서는 미래방송미디어표준포럼 웹사이트에서 확인할 수 있습니다.

본 표준과 관련하여 접수된 협약서 외의 지식재산권이 존재할 수 있습니다.

발행인 : 미래방송미디어표준포럼 의장

발행처 : 미래방송미디어표준포럼

06130, 서울특별시 강남구 테헤란로 7길 22 신관 1108호

Tel : 02-568-3556, Fax : 02-568-3557

발행일 : 2023.12

서 문

1 표준의 목적

이 표준의 목적은 지상파 라디오 방송사가 서비스하고 있는 라디오 청취 앱과 PC플레이어, 홈페이지, 시스피커 또는 다른 온라인 디바이스를 통해 온에어 방송을 실시간 스트리밍 방식으로 청취하는 행위에 대해 일반적으로 미디어 업계에서 사용하는 통계 항목에 대한 통일된 기준을 제공하기 위한 것이다. 동일한 기준으로 측정된 이용 통계는 온라인 라디오 산업 전반에 걸쳐 서비스 현황 파악을 가능하게 하고 온라인 대체 광고 시장에 참여하는 광고주에게 신뢰성을 제공함으로써 온라인 라디오 산업의 활성화에 기여할 수 있다.

2 주요 내용 요약

이 표준은 온라인 실시간 라디오 스트리밍에 대한 청취 건수, 청취자 수, 청취 시간 등에 대한 측정 기준을 제시하고 있다. 지상파 라디오 방송사 별로 시스템 운영 환경이 달라 측정할 수 있는 항목과 그렇지 못한 항목이 다를 수 있기 때문에 이 표준에서는 항목별 측정 기준만을 제시한다. 예를 들어 청취자 수와 관련된 항목은 사용자 별로 구분할 수 있는 아이디가 존재하는 시스템에서만 측정이 가능하다. 만약 청취자수 측정이 불가능한 경우에는 대신 청취 건수를 측정할 수 있다.

3 인용 표준과의 비교

해당 사항 없음

Preface

1 Purpose

The purpose of this standard is to provide uniform criteria for statistical items commonly used in the media industry for listening to on-air broadcasts via radio listening apps and live streaming via PC players, homepages, AI speakers, or other online devices serviced by terrestrial radio broadcasters. Usage statistics measured by the same criteria can contribute to the revitalization of the online radio industry by enabling the industry as a whole to understand the status of its services and providing credibility to advertisers participating in the online alternative advertising market.

2 Summary

This standard provides metrics for the number of listens, number of listeners, and duration of listening for online live radio streaming. Because each terrestrial radio broadcaster may have different system operating environments, which can and cannot be measured, this standard provides only itemized measurement criteria. For example, items related to the number of listeners can only be measured in a system where there is a unique identifier for each user. If it is not possible to measure the number of listeners, you can measure the number of listens instead.

3 Relationship to Reference Standards

목 차

1	적용 범위	1
2	인용 표준	1
3	용어 정의	1
4	약어	2
5	청취 이력 데이터 통계 생성 기준	2
5.1	청취 건수	2
5.2	활성 청취자 수	2
5.3	동시 청취자	3
5.4	누적 청취자 수	3
5.5	청취 시간	4
5.6	위치정보	4
부록 1-1	지식재산권 협약서 정보	5
1-2	시험인증 관련 사항	6
1-3	본 표준의 연계(family) 표준	7
1-4	참고 문헌	8
1-5	영문표준 해설서	9
1-6	표준의 이력	10

온라인 실시간 라디오 스트리밍 청취 이력 데이터 측정 (Online Live Radio Streaming Audience Data Measurement)

1 적용 범위

온라인 실시간 라디오 스트리밍 청취 이력 데이터 측정은 지상파 라디오 방송사가 서비스하고 있는 라디오 청취 앱과 PC플레이어, 홈페이지, 시스피커 또는 다른 온라인 디바이스를 통해 온에어 방송을 실시간 스트리밍 방식으로 청취하는 행위에 대한 통계 기준을 제공한다. 지상파 라디오 방송사는 측정 가능한 항목에 대해서 표준에서 제시하는 측정 방법을 통해 통계를 생성한다. 생성된 통계는 개별 방송사의 판단 또는 방송사간 협의를 통해 공개 또는 공유할 수 있으며 본 표준에서는 생성된 통계에 대한 공개나 배포에 대해서는 다루지 않는다.

지상파 라디오 방송국은 각 사가 제공하는 라디오 온라인 스트리밍 서비스에 대해 데이터 분석 시스템을 통해 나름대로의 측정 기준을 적용하고 있으나, 제각기 달라 측정 기준에 대한 신뢰가 부족하고 상호간에 비교가 불가능한 단점이 있었으나 표준을 통해 측정된 데이터는 신뢰성을 높이고, 상호 비교를 가능하게 한다.

2 인용 표준

해당 사항 없음

3 용어 정의

3.1 청취 건 수

특정 채널 혹은 콘텐츠를 연속해서 청취한 횟수

3.2 (활성/동시/누적) 청취자 수

- 활성 청취자 수: 정의된 기간(일/월/년 등)동안 특정 채널 혹은 콘텐츠에 1번이라도 접속한 청취자 수
- 동시 청취자 수: 정의된 시점에 특정 채널 혹은 콘텐츠를 청취하고 있는 청취자 수
- 누적 청취자 수: 하루동안 특정 채널 혹은 콘텐츠에 접속한 청취자 수를 정의된 기간(일/월/년)동안 누적한 수

3.3 청취시간

특정 채널 혹은 콘텐츠를 청취한 시간의 합

3.4 동시 청취자 수 집계시간

동시 청취자 수를 계산하기 위해 서버에서 데이터를 수집하는 시간 간격

3.5 동시청취자 수 산정시간

동시 청취자 수를 리포트 하는 시간 간격

4 약어

해당 사항 없음

5 청취 이력 데이터 통계 생성 기준

5.1 청취 건수

5.1.1 청취 건수에서 1 건에 대한 기준

- 단일 청취자가 60초 이상 연속 청취한 데이터를 1건으로 계산한다. 즉, 60초 이하로 청취한 데이터에 대해서는 1건의 청취 건수로 계산하지 않는다.
- 단일 청취자가 청취 종료 후 60초 이내에 동일 프로그램/채널을 재 청취한 경우에는 연속 청취로 간주하여 1건으로 처리한다.

5.1.2 날짜/프로그램 변경에 따른 청취 건수 측정 방식

- 날짜가 변경되면 새로운 청취 건수로 계산한다.
- 동일 날짜의 기준은 한국 시간으로 매일 0시 0분부터 23시 59분 59초까지로 정의한다.
- 청취 건수는 채널, 프로그램별 청취건수로 나뉜다. 단일 청취자가 동일 채널에서 연속 청취를 하고 있는 중에 프로그램이 변경되면, 개별 프로그램의 청취 건수는 별도의 1건으로 계산한다. 단 동일 상황에서 채널에 대한 청취 건수는 1건으로 계산한다. 즉, 1개의 채널에서 다수의 프로그램을 청취하여도 채널 별 청취건수는 1건이 된다.

예> A 청취자가 "표준 FM"을 11:30 ~ 12:30 까지 연속 청취했을 경우,
 표준 FM - 청취 건수 1건, 청취 시간 1시간
 여성시대 - 청취 건수 1건, 청취 시간 약 30분
 싱글빙글 쇼 - 청취 건수 1건, 청취시간 약 30분

5.2 활성 청취자 수

5.2.1 활성 청취자에서 1 인에 대한 기준

- 해당 기간별 청취한 고유한 사용자수의 합을 의미한다.

5.2.2 산정 기간

- 산정 기간은 일별, 주별, 월별로 나누어 산정한다.
- 날짜 변경의 기준은 한국 시간으로 매일 0시 0분부터 23시 59분 59초까지로 정의한다.
- 주간의 기준은 한국 시간으로 월요일 0시 0분부터 일요일 23시 59분 59초까지로 정의한다.
- 월간의 기준은 한국 시간으로 매월 1일 0시 0분부터 매월 말일 23시 59분 59초까지로 정의한다.

5.3 동시 청취자

5.3.1 동시 청취자에서 1인에 대한 기준

- 특정 시점에 해당 채널 혹은 프로그램에 접속되어 있는 사용자 수를 의미한다.
- 특정 시점은 채널 운영사가 임의로 지정할 수 있다.

5.3.2 동시 청취자 생성 간격

- 동시 청취자 수를 산정하는 시간 간격은 네트워크나 서버 자원에 따라 변화될 수 있으며 데이터 공개 시 집계 시간 간격과 (산정)시간 간격을 명시하여야 한다. 단, 집계 시간 간격 및 (산정)시간 간격은 5분 이내여야 한다

5.4 누적 청취자 수

5.4.1 누적 청취자 수에서 1인에 대한 기준

- 단일 청취자가 60초 이상 연속 청취했을 경우에 한해 1인으로 계산한다. 즉, 60초 이하로 청취한 데이터에 대해서는 누적 청취자 수로 계산하지 않는다.
- 동일 청취자가 동일 프로그램/채널을 여러 번 반복해서 청취하더라도 1인으로 계산한다.
- 동일 청취자라도 날짜가 변경되면 새로운 청취자 수로 계산한다.
- 날짜 변경의 기준은 한국 시간으로 매일 0시 0분부터 23시 59분 59초까지로 정의한다.

5.4.2 날짜/프로그램 변경에 따른 청취자 수 측정 방식

- 청취자는 채널, 프로그램별 청취자수로 나뉜다. 동일 청취자가 동일 채널에서 연속 청취를 하고 있는 중에 프로그램이 변경되면, 개별 프로그램의 청취자 수는 별도의 1인으로 계산한다.
- 즉, 1개의 채널에서 다수의 프로그램을 청취하여도 채널 별 청취자수는 1이 된다.
- 단, 동일 상황에서 채널에 대한 청취자 수는 1인으로 계산한다.

예1> A 청취자가 "표준 FM"을 11:30 ~ 12:30 까지 연속 청취했을 경우,
표준 FM - 청취자 수 1인, 청취 시간 1시간
여성시대 - 청취자 수 1인, 청취 시간 약 30분
싱글빙글 쇼 - 청취자 수 1인, 청취시간 약 30분

예2> B 청취자가 "파워 FM"을 어젯밤 23:30 ~ 00:30 까지 연속 청취했을 경우,
파워 FM - 청취자 수 어제 1인, 오늘 1인, 청취 시간 어제, 오늘 각 30분씩
딘딘의 뮤직하이 - 청취자 수 어제 1인, 오늘 1인, 청취 시간 어제, 오늘 각 30분씩

5.5 청취 시간

5.5.1 청취 시간에 대한 기준

- 단일 청취자가 60초 이상 연속 청취한 데이터만을 청취 시간에 포함한다.
- 즉, 60초 이하로 청취한 데이터에 대해서는 청취 시간에 포함하지 않는다.
- 여러 번 접속하는 경우에는 모든 청취 시간을 누적하여 집계한다.

5.6 위치 정보

- 단일 청취자의 위치 정보를 알 수 없을 시, 위치 데이터는 청취 시작 시점의 IP 정보를 통해 계산된 정보로 대체할 수 있다.

부 록 1-1

(본 부록은 표준을 보충하기 위한 내용으로 표준의 일부는 아님)

지식재산권 협약서 정보

아래에 기재된 지식재산권 협약서 이외에도 본 표준이 발간된 후 접수된 협약서가 있을 수 있으니, 미래방송미디어표준포럼 웹사이트에서 확인하시기 바랍니다.

- 해당 사항 없음

부 록 1-2

(본 부록은 표준을 보충하기 위한 내용으로 표준의 일부는 아님)

시험인증 관련 사항

1-2.1 시험인증 대상 여부

해당 사항 없음

1-2.2 시험표준 제정 현황

해당 사항 없음

부 록 1-3

(본 부록은 표준을 보충하기 위한 내용으로 표준의 일부는 아님)

본 표준의 연계(family) 표준

해당 사항 없음

부 록 1-4

(본 부록은 표준을 보충하기 위한 내용으로 표준의 일부는 아님)

참고 문헌

해당 사항 없음

부 록 1-5

(본 부록은 표준을 보충하기 위한 내용으로 표준의 일부는 아님)

영문표준 해설서

해당 사항 없음

부 록 1-6

(본 부록은 표준을 보충하기 위한 내용으로 표준의 일부는 아님)

표준의 이력

판수	채택일	표준번호	내용	담당 위원회
제1판	2023.12.1	제정 FBMF-STD-021	-	방송IP하이브리드 분과위원회